



AIRFRANCE




COLMAR EXPO présente

# Solidarissimo

Salon du tourisme & de l'économie solidaire

DU 10 AU 12 NOVEMBRE 2023

PARC EXPO COLMAR

SOLIDARISSIMO.COM

**TERMES DE REFERENCE**  
de la Participation du Réseau Africain des Professionnels du  
Tourisme (RAPT)

**Contact Equipe Projet :**  
Avenue Mihindou Mi Nzamba, Batterie 4, Libreville (Gabon)  
Tél : +241 77 32 20 92 / +241 62 22 62 83 – Email : [jfmvendo@gmail.com](mailto:jfmvendo@gmail.com)  
[www.facebook.com/ReseauTourismeAfrique](https://www.facebook.com/ReseauTourismeAfrique)



DES AVIONS  
PLUS LÉGERS,  
POUR DES VOLS  
MOINS GOURMANDS  
EN CARBURANT.



S'ENVOLER EN TOUTE ÉLÉGANCE. **AIRFRANCE** 



SKYTEAM  
ALLIANCE  
MEMBER

AGISSONS POUR UN  
VOYAGE PLUS RESPONSABLE



## Sommaire

- Préambule et enjeux \_\_\_\_\_ 4
- Objectifs et activités \_\_\_\_\_ 5
- Présentation du RAPT \_\_\_\_\_ 6
- Fiche technique et Services du salon Solidarissimo \_\_\_\_\_ 8
- Une position géographique stratégique \_\_\_\_\_ 9
- Les participants et les raisons d'y participer \_\_\_\_\_ 10
- Les plans du stand \_\_\_\_\_ 11
- Partenaires officiels \_\_\_\_\_ 15
- Equipe projet et contacts \_\_\_\_\_ 16



# Préambule et enjeux



- Sur invitation de Tourisme Sans Frontières, le Réseau Africain des Professionnels du Tourisme (RAPT) prendra part à la 14ème édition du salon SOLIDARISSIMO, prévue du 10 au 12 novembre 2023 à Colmar, en Alsace (France).
- En effet, ces deux organisations qui ont une vision commune en terme de promotion du tourisme durable, ont noué officiellement un partenariat le 6 mai 2023 en marge des Rencontres Africaines du Tourisme Durable (RATD) tenues à Libreville (Gabon) du 5 au 7 mai. Elles se sont ainsi engagées à mutualiser leurs expériences, leurs actions, leurs énergies et leurs ressources.
- C'est pourquoi, au sortir des RATD, le RAPT qui poursuit sa mission de promotion du tourisme durable en Afrique, est invité à participer au salon SOLIDARISSIMO, une plateforme idéale pour on action.
- En effet, SOLIDARISSIMO est l'unique salon européen et l'un de rares au monde consacré au tourisme et à l'économie solidaire.
- Avec un stand unique dénommé "**Destination Afrique**" et pour slogan "**Découvrir l'Afrique autrement**", la présence du RAPT à cet important rendez-vous vise à marquer la présence de l'Afrique sur l'échiquier du tourisme mondial et à présenter les multiples atouts et ressources ainsi que les différentes opportunités qu'offre ce continent, notamment en matière de tourisme durable. Autrement dit, il sera question de **présenter une image positive de l'Afrique**, afin de susciter un **regard nouveau** sur le continent et d'accroître l'intérêt des touristes, des investisseurs et d'autres acteurs internationaux.
- Il s'agit donc d'un évènement **inédit**, qui consiste à vendre l'Afrique d'une même voix, sur un même stand.



# Objectifs et activités



## ► Objectifs

La participation du Réseau des Professionnels du Tourisme au salon SOLIDARISSIMO vise les objectifs ci-après :

- **Promouvoir et soutenir le développement du tourisme durable en Afrique**, pour un développement durable du continent ;
- **Renforcer la synergie** entre les principaux acteurs de l'écosystème touristique en Afrique ;
- **Promouvoir la "Destination Afrique"**, avec son énorme potentiel et ses offres notamment en matière de tourisme durable, pour une meilleure visibilité sur l'échiquier international ;
- **Renforcer les capacités** des professionnels du tourisme africain en général et ceux membres du RAPT en particulier, notamment à travers les conférences et formations organisées en marge dudit salon ;
- **Accompagner** les acteurs du tourisme africain dans la recherche de potentiels partenaires techniques et financiers susceptibles de soutenir leurs activités et leur développement.



## ► Activités

Les activités à mener par le RAPT lors de ce salon sont :

- **Animation d'un stand** d'exposition dénommé "**Destination Afrique**" ;
- Organisation d'une **conférence sur le tourisme durable en Afrique** ;
- **B to B** et autres rencontres et échanges directs avec les potentiels partenaires techniques du RAPT, des potentiels investisseurs du tourisme en Afrique et d'autres participants issus des corporations diverses de l'industrie tourisme ;
- Participation aux différents **ateliers** (formations et conférences)...



# Présentation du RAPT



## ► Mission

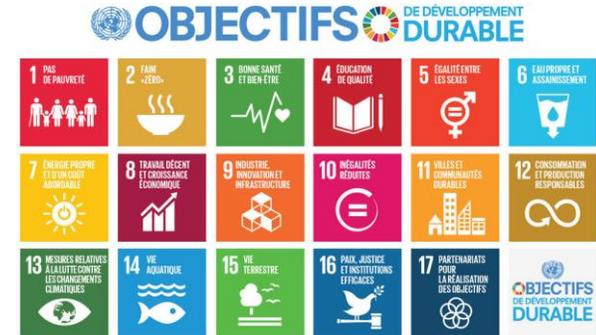
Promouvoir le tourisme durable en Afrique

## ► Piliers (axes d'actions)

1. Le développement durable ;
2. L'éducation et la formation ;
3. Les statistiques.
4. La valorisation des ressources touristiques ;
5. La promotion ;
6. La promotion des investissements ;
7. L'appui-conseils ;
8. Le plaidoyer ;
9. La recherche.

## ► Présentation générale

- Le Réseau Africain des Professionnels du Tourisme, dont le siège se trouve à Abidjan, est une organisation internationale non gouvernementale, plateforme inclusive qui regroupe les acteurs de toute la chaîne de valeur de l'activité touristique (hébergement, restauration, transport, loisirs, etc.), et d'horizons divers (secteur privé, ONG et associations, professionnels indépendants, etc.).
- Le RAPT compte à ce jour dix-neuf (19) pays membres (Algérie, Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Congo, Côte d'Ivoire, Gabon, Guinée, Madagascar, Mali, Maroc, Mauritanie, Niger, RDC, Rwanda, Sénégal, Tchad, Togo, Tunisie) et trois (4) pays observateurs (Cap Vert, Guinée Bissau, Guinée Equatoriale, Nigéria).



## ► Objectifs

Le Réseau Africain des Professionnels du Tourisme a pour **objectifs principaux** :

1. de **favoriser l'intégration africaine et la culture de la paix par le tourisme**, en développant des formules touristiques localisées ou transfrontalières, adaptées aux réalités socio-économiques, préservant les ressources naturelles et culturelles et au profit des États, des acteurs professionnels et des populations ;
2. de **fédérer les acteurs du tourisme africain** pour une valorisation appropriée du potentiel touristique qui prend en compte les innovations managériales, technologiques et numériques en conformité avec les principes du développement durable ;
3. de **développer les capacités des acteurs touristiques** du réseau par la recherche, la formation, la capitalisation des bonnes pratiques et les échanges professionnelles ;
4. de **créer un cadre de réflexion, de proposition et d'action** qui établit un partenariat formalisé avec les instances nationales, régionales et internationales évoluant dans le secteur du tourisme en Afrique ;
5. de **contribuer à la promotion d'un tourisme durable** en Afrique...



# Fiche technique et Services du salon SOLIDARISSIMO



## ► Fiche technique

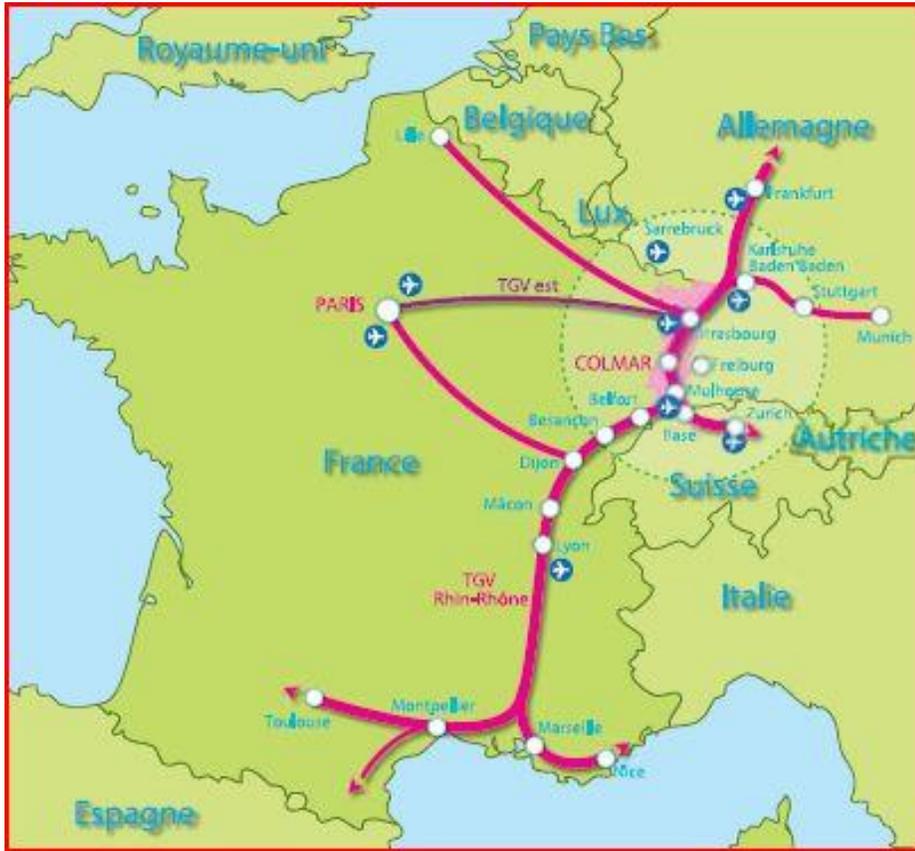
- Près de 25 000 visiteurs attendus
- 300 exposants venus du monde entier
- Carrefour France - Allemagne – Suisse
- 1<sup>er</sup> Salon du Grand Est
- Parmi le top 5 des salons en France
- 37 années d'expérience et de notoriété du salon

## ► Services : une valeur ajoutée exclusive !

- Un espace VIP avec boissons et collations gratuites
- Une restauration à tarifs préférentiels
- Hôtels partenaires aux tarifs négociés avec navettes gratuites
- La traditionnelle soirée des exposants avec 550 convives
- Une équipe dynamique et disponible



## Une situation géographique stratégique



- ❑ Situées au carrefour de la **France**, de l'**Allemagne** et de la **Suisse**, Colmar et la région alsacienne s'ouvrent directement vers l'**Europe** et le **monde**
- ❑ Un véritable **point de rendez-vous** des voyageurs de cette zone trinationale
- ❑ **Au cœur du réseau français et allemand des trains à grande vitesse** (TGV Est, TGV Rhin-Rhône et ICE)
- ❑ Proche de plusieurs **grands aéroports internationaux** des 3 pays, à savoir :
  - **Strasbourg (France)** : 45 mn de Colmar
  - **Zürich (Suisse)** : 1h40 de Colmar
  - **Francfort (Allemagne)**: 2h40 de Colmar
  - **Bâle (Suisse)-Mulhouse(FR)-Freiburg(ALL)** : 35 mn de Colmar
  - **Karlsruhe (ALL) / Baden Baden (ALL)** : 1h30 de Colmar
  - **Stuttgart (Allemagne)** : 2h30 de Colmar

# Les participants et les raisons d'y participer



## ► Participants

Les différents participants de cette mission sont :

- Les Membres du Bureau Exécutif du RAPT ;
- Les Comités nationaux RAPT ;
- Des Représentants des Collectivités locales ;
- Des Représentants des opérateurs touristiques des pays membres ;
- D'autres Acteurs impliqués (artisans, etc.) ;
- Des Partenaires/sponsors.



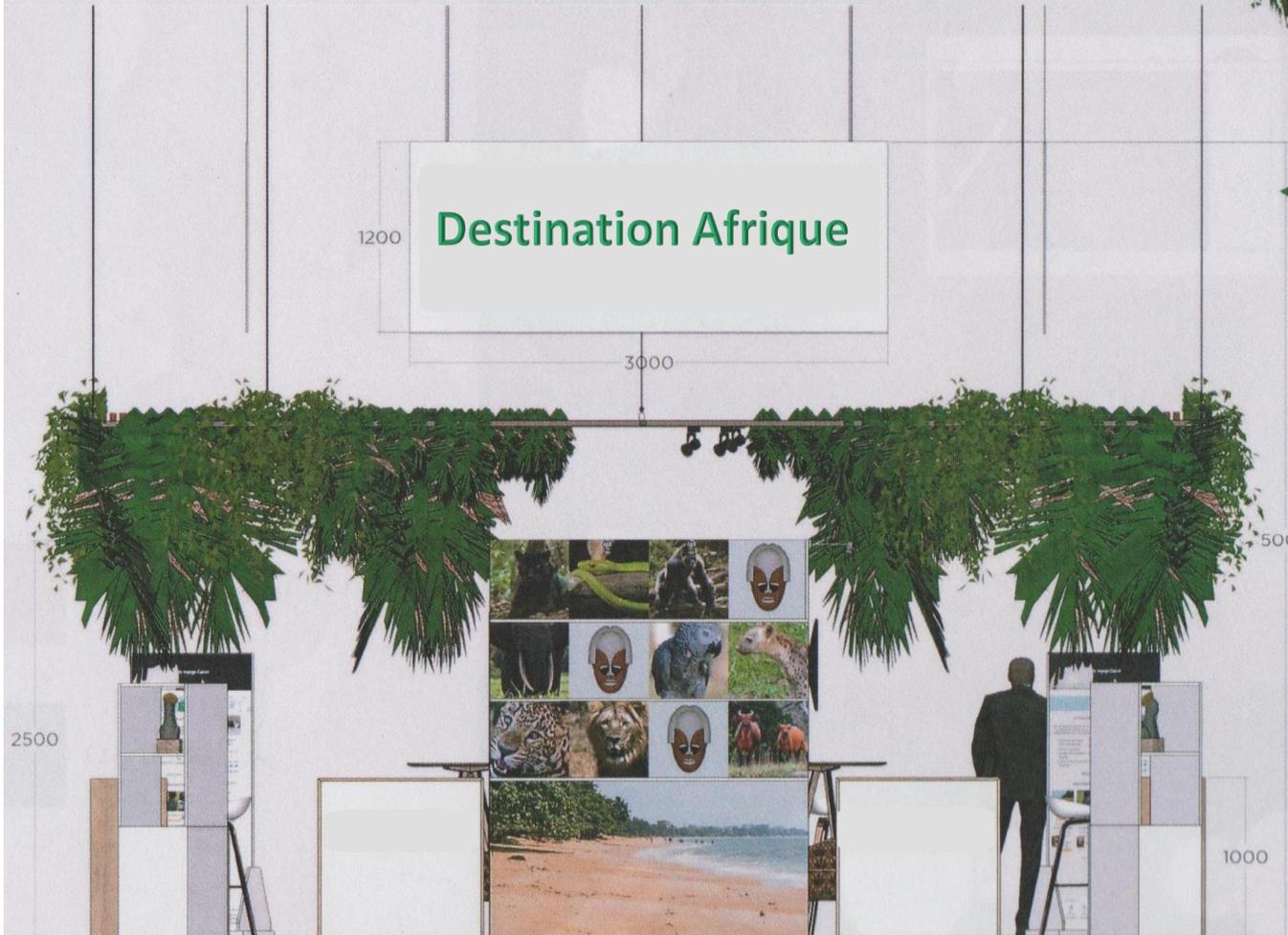
## ► Quels bénéfices pour les participants ?

Participer au salon Solidarissimo, c'est s'inscrire dans une vision de développement des territoires par le tourisme en favorisant l'essor social et économique des populations qui y vivent.

C'est également bénéficier des privilèges ci-après :

- Accès à un marché sous-régional stratégique et à fort potentiel (population avec un fort pouvoir d'achat) ;
- Promotion des projets, activités, produits et services sur un salon de référence et un marché à fort potentiel ;
- Création d'une parfaite visibilité et d'une vitrine de communication sur les plans européen et international ;
- Rencontres et échanges directs avec des participants et visiteurs issus des corporations diverses du tourisme (tour-operators, agences de voyage et de tourisme, hôtels, restaurants, compagnies aériennes et autres sociétés de transport de voyageurs...) et d'autres secteurs (banque, assurance, etc.)
- Nouer et/ou consolider des partenariats d'affaires et créer de nouveaux portefeuilles d'investissements
- Renforcement des capacités...

# Plan du stand « DESTINATION AFRIQUE »



Plan du stand « DESTINATION AFRIQUE » (Vue 1)



Destination  
Afrique

Destination Afrique

Destination  
Afrique

Destination  
Afrique

Destination  
Afrique

Destination  
Afrique

Plan du stand « DESTINATION AFRIQUE » (Vue 2)



Plan du stand « DESTINATION AFRIQUE » (Vue 3)







### **Contacts Projet**

❑ **M. Kouadio Marcel GOUGOU,**  
Coordonnateur Général

Tél : +225 08123309 / +225 45585840-

Email : [raptcotedivoire@gmail.com](mailto:raptcotedivoire@gmail.com)

---

❑ **M. Jean Faustin MVE NDO,**

Directeur du Projet

Libreville - Gabon

Tél. : (+241) 77 32 20 92 / +241 62 22 62 83

E-mail : [jfmvendo@yahoo.fr](mailto:jfmvendo@yahoo.fr)