

**RESEAU AFRICAIN
DES PROFESSIONNELS DU TOURISME**

SECRETARIAT GENERAL

DIRECTION EXECUTIVE



MISSION PORTANT SUR LA PARTICIPATION A LA 44 ème EDITION DU SALON IFTM TOP RESA

Du 20 au 22 septembre 2022, Porte de Versailles, Paris (France)

RAPPORT TECHNIQUE



Par

M. Jean Faustin MVE NDO,
Secrétaire Général, Directeur Exécutif du RAPT
Tél : +241 77322092 ; E-mail : jfmvendo@gmail.com

Mme Jocelyne HALAJKO,
Conseillère du Président du RAPT et
Président du Comité RAPT - Gabon
TEL : +241 74119998 ; E-mail : jocelyne.zakine@hotmail.fr

M. Emmanuel MVE MEBIA,
Conseiller Technique au RAPT
Tél : +241 62481964 ; E-mail : mvemebia@gmail.com



Votre partenaire pour
la promotion du tourisme
durable en Afrique

EN PARTENARIAT AVEC IN PARTNERSHIP WITH
AIRFRANCE

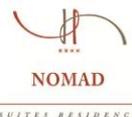
Participation du Réseau
Africain des Professionnels
du Tourisme (RAPT) au salon
IFTM TOP RESA



DU **20**
AU **22**
SEPTEMBRE
2022

📍 **PARIS, FRANCE**

*Découvrez
l'Afrique
autrement!*



PAYS MEMBRES



Affiche officielle du projet

SOMMAIRE

	Pages
<i>i. Remerciements</i>	4
<i>ii. Rappel et définition de quelques termes d'usage courant</i>	5
I. INTRODUCTION	6
II. PRESENTATION DU SALON IFTM TOP RESA	8
III. RAPPEL DES OBJECTIFS DE LA MISSION	8
IV. ACTIVITES MENEES	9
a. Participation aux ateliers	9
b. B2B et autres entretiens entre le RAPT et les Professionnels du Tourisme	10
c. Les séances de travail ciblées	13
▪ <i>Séance de Travail RAPT – Tourisme Sans Frontière (TSF)</i>	13
▪ <i>Echanges virtuels RAPT – Centre International des Opportunités d’Affaires (CIOA)</i>	13
V. OBSERVATIONS	14
VI. LES RESULTATS OBTENUS	14
VII. RECOMMANDATIONS	14
VIII. CONCLUSION	16
ANNEXES	17

i. Remerciements

Le Réseau Africain des Professionnels du Tourisme tient à adresser les vifs remerciements ainsi que sa profonde gratitude à toutes les personnes physiques et morales (sponsors et partenaires) qui ont bien voulu leur apporter un précieux soutien multiforme pour la réalisation de cette mission, et qui ont ainsi contribué à sa réussite.

Il s'agit principalement des organisations ci-après :

- **Air France (Sponsor Officiel) ;**
- **Ministère du Tourisme du Gabon (Partenaire) ;**
- **Agence Gabonaise de Développement et de Promotion du Tourisme et de l'Hôtellerie – AGATOUR (Partenaire) ;**
- **Luxury Green Resorts (Sponsor) ;**
- **Mbolotour (Sponsor) ;**
- **Hôtel NOMAD (Partenaire) ;**
- **Akewa Accélérateur (Partenaire) ;**
- **La Lettre Verte (Partenaire) ;**
- **241Tour (Partenaire).**



**PARTICIPATION DU RAPT AU SALON IFTM TOP RÉSA,
DU 20 AU 22/09/22, PARIS (FRANCE)**

ii. Rappel et définition de quelques termes d'usage courant

- **Tour Opérateur ou Tour Opératrice (T.O)** : TO se définit comme étant un « organisateur de voyages en groupe : entreprise créant et vendant des séjours touristiques avec différents niveaux de prestation de service de services (transport, hébergement, voyage organisé) à des **Agences de Voyage** ou à une clientèle directe.
- **Agence de Voyage** : entreprise commerciale qui compose et **vend des offres de voyages à ses clients**. Elle joue le rôle d'intermédiaire et/ou d'agrégateur de services entre les clients et les différents prestataires sur le marché du tourisme : **compagnies aériennes, hôteliers, loueurs de voitures, compagnies d'assurances**, etc.
- **B2B** : Encocre appelé BtoB, signifie Business to Business. Ce sont des échanges notamment commerciaux entre organisations privées.



I. INTRODUCTION

La 44^{ème} édition du salon professionnel du tourisme IFTM TOP RESA s'est tenue du 20 au 22 septembre 2022, au Parc des Expositions, à la Porte de Versailles à Paris (France). Cet important rendez-vous a vu la participation des professionnels du tourisme venus des quatre coins de la planète, parmi lesquels des représentants du Réseau Africain des Professionnels du Tourisme (RAPT).

En effet, ne pouvant rester en marge du train de la relance du secteur tourisme incarné par cet événement, après la sortie de la zone de turbulences que cette industrie a traversée pendant plus de deux ans, le RAPT a tenu à y prendre une part active.

La présence du RAPT audit salon visait à se présenter auprès des acteurs de l'écosystème touristique français et mondial, et d'initier des échanges avec ces derniers susceptibles d'aboutir à des partenariats gagnants-gagnants, pour le développement et le rayonnement du tourisme sur le continent africain.

Placée sous le leadership du Bureau Exécutif du RAPT, par l'entremise du Secrétaire Général, Directeur Exécutif Monsieur **Jean Faustin MVE NDO**, sur mandat du Président Monsieur **Kouadio Marcel GOUGOU**, empêché, cette mission a vu la participation des comités nationaux du Gabon et du Maroc.

Aussi la délégation du RAPT ayant pris part à cette mission était-elle composée ainsi qu'il suit :

- **Bureau Exécutif :**
 - Monsieur **Jean Faustin MVE NDO** (Secrétaire Général, Directeur Exécutif) ;

- **RAPT Gabon :**
 - Madame **Jocelyne HALAJKO** (Conseillère du Président du RPAT / Présidente du Comité RAPT Gabon) ;
 - Monsieur **Emmanuel MVE MEBIA** (Conseiller Technique au RAPT / RAPT Gabon).

- **RAPT Maroc :**
 - Monsieur **Mohammed SAOUTI** (Conseiller du Président du RPAT / Président du Comité RAPT Maroc).



**PARTICIPATION DU RAPT AU SALON IFTM TOP RÉSA,
DU 20 AU 22/09/22, PARIS (FRANCE)**



**PARTICIPATION DU RAPT AU SALON IFTM TOP RÉSA,
DU 20 AU 22/09/22, PARIS (FRANCE)**

II. PRESENTATION DU SALON IFTM TOP RESA

Le Salon IFTM TOP RESA, plus connu sous le nom de TOP RESA est un des plus grands Salons professionnels du Tourisme et des Voyages organisés tous les ans à Paris, au Parc des Expositions de la Porte de Versailles, la deuxième quinzaine du mois de septembre par Reed Exposition France (Filiale de Reed Exhibition, première organisation mondiale d'événements professionnels). Au titre de la 44ème édition (2022) il a regroupé **29 475 visiteurs professionnels**, plus de **1 200 marques**, **150 conférenciers** et **170 destinations**.



III. RAPPEL DES OBJECTIFS DE LA MISSION

1. Présenter le RAPT aux principaux leaders de l'écosystème touristique mondial comme un nouvel acteur stratégique et majeur du développement du tourisme en Afrique ;
2. Rechercher de potentiels partenaires techniques susceptibles d'accompagner le RAPT pour la finalisation de sa structuration ainsi que pour le lancement de son opérationnalisation ;
3. Présenter l'esquisse du programme d'appui au développement du tourisme solidaire en Afrique, en l'occurrence le programme Tourisme Equitable et Solidaire en Afrique ;
4. Renforcer la visibilité des sponsors et partenaires de ladite mission.

IV. ACTIVITES MENEES

Pour l'atteinte des objectifs escomptés ci-dessus, le RAPT a, lors de ce salon, mené les activités suivantes :

1. **Participation aux différents ateliers** (formations et conférences)...
2. **Les B2B** et autres rencontres et échanges directs avec les potentiels partenaires techniques du RAPT, des potentiels investisseurs du tourisme en Afrique et d'autres participants issus des corporations diverses de l'industrie tourisme (tour-operators, agences de voyage et de tourisme, hôtels, restaurants, compagnies aériennes et autres sociétés de transport de voyageurs...);
3. **Les réunions de travail ciblées** (avec deux organisations : **Tourisme Sans Frontières** et le **Centre International des Opportunités d'Affaires**)

a. Participation aux ateliers

▪ *Problématique de Développement Durable*

Co-animé par les Acteurs du Tourisme Durable (ATD), les entreprises du voyage (EDV) et l'IFTM TOP RESA, l'espace Tourisme Durable a été, pour la circonstance, dédié aux ateliers et échanges sur les objectifs de développement durable (ODD) appliqués au tourisme. Echanges auxquels le RAPT a eu à une prendre part active. Dans cette rubrique, une centaine d'organisations touristiques affiliées à ATD ont animé cet atelier participatif parmi tant d'autres avec pour but de sensibiliser les visiteurs, motivés par le principe de « recherche du réceptif du futur », comme l'a expliqué la Directrice du Salon (Laurence Gaborieau), le village de l'attraction est « **entièrement dédié à l'emploi et à l'employabilité, à la formation initiale et continue, ainsi qu'à l'attractivité du secteur du tourisme** »

▪ *Le message des Partenaires officiels du TOP RESA (Edition 2022)*

Ce message, pouvait-on constater, se résume à travers les attributions clairement présentées par la plateforme ATD, à savoir :

1. **Fédérer :**

L'ensemble du secteur touristique et favoriser les synergies dans le sens du progrès durable.

2. **Promouvoir**

Le Tourisme Durable, valoriser et récompenser les acteurs engagés.

3. **Informier**

Les membres sur les bonnes pratiques, les outils, la réglementation, l'évolution des attentes clientèles.

4. Former

Les professionnels et futures professionnels à la nécessité d'intégrer les enjeux de développement durable dans leur métier.

5. Représenter

Auprès des instances professionnelles, institutionnelles et des médias.



b. B2B et autres entretiens entre le RAPT et les Professionnels du Tourisme

Considérée comme la principale activité, cette dernière a consisté pour la délégation du RAPT d'avoir des entretiens et échanges directs avec des potentiels investisseurs du tourisme en Afrique et d'autres participants issus des corporations diverses de l'industrie du tourisme (tour-opérateurs, agences de voyage et de tourisme, hôtels, restaurants, compagnies aériennes et autres sociétés de transport de voyageurs...).

Sur le site de l'événement, les représentants du RAPT ont entrepris une série de rencontres articulées selon la formule ci-après :

- **Présentation du RAPT (vision, objectifs, plan d'action) ;**
- **Présentation des projets en cours ;**
- **Présentation des partenaires et sponsors de ladite mission ;**
- **Recherche de partenariat.**

Le tableau ci-dessous présente quelques organisations enregistrées et avec lesquelles le RAPT a eu des B2B :

Entité	Type d'organisation	Région	Responsable	Contact
Association Professionnelle de Solidarité du Tourisme			François Xavier Genar (Secrétaire Général Adjoint Risque)	Email : f.genar@apst.travel Tél : +33 (0) 1 87 44 63 02 Mob : +33 (0) 6 46 19 23 58
ATOOUT France	Office National du Tourisme	Europe		Email : info@tourisme-durable.org www.tourisme-durable.org/adhérer
Conseil Régional du Tourisme Casablanca (Maroc)	Office Régional du Tourisme	Afrique	Othmane CHERIF ALAMI (Président)	Email : president@crtcs.ma Tél : +212 (0) 5 22 20 62 66
Guide National N° 191 Fès (Maroc)	Office Régional du Tourisme	Afrique	Salaheddin LAZRAC (Guide multilingue)	Email : lazrakfes@gmail.com Tél : +212 (0) 6 61 17 41 51
Association de l'industrie hôtelière de Casablanca et sa Région (Maroc)	Association	Afrique	Mohammed SAOTI (Président)	Email : med.saouti@gmail.com /aihcasa@gmail.com Tél : +212 (0) 6 61 31 76 54
Grand Mogador Casablanca (Maroc)	Hôtel	Afrique	Shaden EL BADAoui (Directrice Générale)	Email : s.elbadaoui@mogadorhotels.com Tél : +212 (0) 5 22 41 72 72
CICOTOURS Dakar (Sénégal)	Tour Opérateur	Afrique	Cheik Niang (Manager Exécutif)	Email : c.cicotours@yahoo.fr +221 (0) 33 957 73 73 +221 (0) 77 63 38 62 1
West Africa Tours Dakar (Sénégal)	Tour Opérateur	Afrique	MALICK THIOUB (Directeur Général)	Email : malickthioub@westafricatours.sn T2L/ +221 (à) 33 850 65 76 +221 (0) 77 567 57 90 www.wesafricatours.sn
Conseil Provincial du Tourisme OUARZAZATE (CPT) Maroc	Office Provincial du Tourisme	Afrique		Email : ouarazate.cpt@gmail.com Tél : +212 (0) 5 24 88 23 66 Fax : +212 (0) 5 24 88 23 69
Agence Sénégalaise de Promotion Touristique	Office National du Tourisme	Afrique	SODA DIARRA Coordinatrice Marketing	Email : cms.fr@aspt.sn Tél : +221 33 869 61 90 Tél : +221 78 153 13 17
Madagascar Treasure Island		Afrique	Domoina Sarindra Ranaivosson (Chef de Service Tourisme International)	Email : marche.int@ontm.mg www.madagascar.tourisme.com
Riad Ibn Khaldoun Maroc		Afrique	Riad Ibn Khaldoun	Email : ibnkhaldounriad@gmail.com
SOUMA TRAVEL Tourisme et Voyage	Agence de Voyage	Afrique	Aicha HMYENE P D G	Email : soumatravel@gmail.com Info.soumatravel@gmail.com

				Tél : +212 5 24 43 20 www.souma-travel.com
EVENIA TRAVEL INTERNACIONAL	Agence de Voyage	de Europe	Silvia Roman Claveria (Directora Oficina Andora)	Email : sroman@evenia.ad Tel : +376 838 211 Mob : +376 329 282
KIM'S M & T Creating new standards Seoul (Korea)	Agence de Voyage	de Asie		www.beyondkims.com www.kimstravel.com www.kimsmnt.com
African Eagle (Kenya, Tanzania, Ethiopia)	-		Geraldine Boutique (Director)	Email : geraldineb@africaneagle.co.ke Tel (office) : +254 725 914 598 Tel (KE): +254 733 615194
GABON TOURISME Agence Receptive : ngondetour@gabon-tourisme.com	Agence de Voyage	de Afrique	Paul Armand MOMBÉY INDAKI (Conseiller Voyage)	Email : contact@gabon-tourisme.com Tél : +33 – 52 04 32 61
Contact USA	Receptive Agency (Agence Receptive) USA-CANADA-CARIBBEAN	Amérique	Aurélié Galvan (Assistant Product Manager)	Email : resa@contact-usa.net +754 701 4840



PARTICIPATION DU RAPT AU SALON IFTM TOP RÉSA, DU 20 AU 22/09/22, PARIS (FRANCE)



PARTICIPATION DU RAPT AU SALON IFTM TOP RÉSA, DU 20 AU 22/09/22, PARIS (FRANCE)

c. Les séances de travail ciblées

▪ **Séance de Travail RAPT – Tourisme Sans Frontière (TSF)**

En marge de leur participation à la 44^{ème} édition du Salon IFTM TOP RESA les émissaires du RAPT ont eu des entretiens avec certaines organisations susceptibles d'accompagner le RAPT dans la réalisation de sa mission, celle d'agir pour le développement du tourisme durable en Afrique. C'est dans ce cadre que Monsieur **Jean Faustin MVE NDO**, Secrétaire Général, Directeur Exécutif et **Mme Jocelyne HALAJKO**, Conseillère du Président du RAPT et Présidente de RAPT Gabon se sont entretenus le 27 septembre 2022 à la Gare de Montparnasse à Paris, avec Monsieur **Michel Claude**, Administrateur Général de Tourisme Sans Frontières.

Au menu de cette séance de travail, des sujets d'intérêt commun. Les échanges cordiaux et fructueux ayant ponctué cette rencontre, se sont soldés par l'accord de principe de Tourisme Sans Frontières, à nouer un partenariat stratégique avec le RAPT.

Pour la matérialisation et la formalisation de cette collaboration, **il a été recommandé au RAPT, de soumettre très prochainement à TSF, un dossier technique adéquat.**

A noter que Tourisme Sans Frontières a pour objectif d'accompagner des politiques de mise en tourisme des Etats, Régions ou collectivités locales, politiques de de mise en tourisme visant à faire participer et faire bénéficier les populations locales des retombées directes ou indirectes du développement touristique. Aussi TSF est-il très actif dans les pays émergents et en développement notamment d'Afrique et d'Amérique Latine (dont le Maroc, les Comores, Madagascar, la Côte d'Ivoire, le Bénin, le Mali, le Sénégal, le Niger et la Guinée Conakry), où il intervient à la demande de ces derniers pour les aider dans la structuration du tourisme.



*Séance de travail
avec
l'Administrateur
Général de TSF,
Montparnasse,
Paris, 27
septembre 2022*

- **Echanges virtuels RAPT – Centre International des Opportunités d’Affaires (CIOA)**

S’inscrivant dans la logique de recherche de partenariat multi-acteur pour soutenir le programme RAPT, le Conseiller Technique, Monsieur **Emmanuel MVE MEBIA**, a contacté Monsieur **Ousmane Tawel CAMARA**, Facilitateur d’Affaires à l’International Chargé d’Affaires au Groupe CIOA. Après s’être informé et saisi des supports promotionnels du RAPT, et contacté son Directeur, Monsieur **Lionel LUCIDE**, basé à Toulon (France) a soumis au RAPT une proposition de collaboration dans le cadre des projets du RAPT. Dans cette optique, une Lettre accréditive a été soumise au RAPT.

V. OBSERVATIONS

Les principales observations faites au cours de cette mission sont les suivantes :

- **Des échanges fructueux avec plusieurs opérateurs, notamment avec Tourisme Sans Frontières et le CIOA ;**
- **Fort intérêt de la délégation marocaine à l’endroit le RAPT, grâce à l’implication personnelle du Président du comité RAPT Maroc, Monsieur Mohammed SAOUTI ;**
- **La présence du RAPT et de l’Afrique est saluée et appréciée par bon nombre de participants ;**
- **La nécessité d’avoir un stand dans un salon ;**
- **La faible participation des comités nationaux RAPT.**

VI. LES RESULTATS OBTENUS

La participation du RAPT à ce salon a généré d’importants résultats, dont :

- **Un potentiel partenariat d’assistance technique de l’ONG internationale Tourisme Sans Frontières au RAPT dans les domaines de l’ingénierie touristique et du développement du tourisme solidaire est envisagé ;**
- **Un potentiel partenariat stratégique entre le RAPT et le Centre International des Opportunités d’Affaires (CIOA) est envisagé ;**
- **Le RAPT est invité, par l’entremise de son président, Monsieur Kouadio Marcel GOUGOU, en qualité d’Expert et Panéliste au premier Forum Africain du Tourisme de Casablanca (FATC), organisé dans le cadre de Africa Place Marketing, prévu les 29 et 30 novembre 2022 à l’hôtel Sofitel Casablanca Tour Blanche, à Casablanca (au Maroc) ;**
- **Un fort intérêt de certains professionnels de l’industrie internationale du tourisme est manifesté vis-à-vis du RAPT eu égard à sa vision, ses objectifs et ambition ;**
- **Les produits des sponsors sont promus et présentés.**

Ainsi, on peut dire que l'ensemble des objectifs fixés par le RAPT pour ce salon ont été totalement atteints. Car :

- **Le RAPT a effectivement été bien présenté, son existence connue et sa visibilité renforcée auprès de plusieurs participants à ce salon ;**
- **Des potentiels partenaires techniques** susceptibles d'accompagner le RAPT pour la finalisation de sa structuration ainsi que pour le lancement de son opérationnalisation ont été identifiés et des échanges fructueux ont été amorcés avec ces derniers ;
- **Le programme Tourisme Equitable et Solidaire en Afrique (TESA)** a été présenté aux acteurs présents en guise d'action phare pour la mise en œuvre de la vision du développement du tourisme solidaire en Afrique du RAPT
- **Les sponsors et partenaires** de ladite mission ont bel et bien été promue et leur visibilité renforcée au cours de ce salon.

VII. RECOMMANDATIONS

Au terme de ce salon, et au regard des enseignements tirés de cette expérience, la délégation du RAPT, qui y a pris part, tient à faire un certain nombre de recommandations pour le plus grand intérêt de notre Organisation et du continent africain, en l'occurrence :

- **Renforcer le marketing d'un tel projet afin d'obtenir plus de sponsors et partenaires pour garantir un financement adéquat pour une telle action à forte valeur ajoutée ;**
- **Inciter davantage les opérateurs touristiques africains, notamment via les comités nationaux du RAPT à participer à ce genre de plateformes ;**
- **Le renforcement de la synergie entre le RAPT et les partenaires institutionnels (Gouvernements, établissements publics en charge de la promotion du tourisme, de la gestion des aires protégées, de la promotion des investissements, etc.) ;**
- **Répartir les charges liées à ce genre de projets par l'ensemble des parties prenantes ;**
- **Initier les préparatifs de tels projets dans l'ensemble des pays membres pour les prochaines éditions six mois à l'avance ;**
- **Préparer et régler tous les aspects techniques au moins 3 mois à l'avance conjointement avec les opérateurs et l'ensemble des acteurs concernés.**

VIII. CONCLUSION

En somme, il convient de retenir que la 44^{ème} édition du salon professionnel IFTM TOP RESA qui vient de se tenir au Parc des Expositions, à la Porte de Versailles à Paris (France), s'est achevée sur une note de satisfaction générale. L'essentiel des objectifs préalablement fixés par le RAPT ont été atteints.

Toutefois, au regard de la faible représentativité de l'Afrique, le Bureau Exécutif du Réseau Africain des Professionnels du Tourisme (RAPT) doit fédérer davantage toutes les parties prenantes (gouvernements, comités nationaux du RAPT, partenaires, etc.) pour la recherche de solutions pertinentes aux facteurs bloquants du tourisme sur le continent.

Aussi eu égard à la faible mobilisation des professionnels africains du tourisme relevant du secteur public et privé, est-il impératif que les acteurs étatiques et non étatiques de chaque pays unissent leurs efforts pour booster le secteur. A cet effet, nous souhaitons **une forte mobilisation des Etats africains, lors des prochains rendez-vous, notamment à l'occasion de la 45^{ème} édition de l'IFTM TOP RESA, qui aura lieu du 3 au 5 octobre 2023.**



ANNEXES

PRESENTATION DES PARTENAIRES



Votre partenaire pour
la promotion du tourisme
durable en Afrique



www.facebook.com/ReseauTourismeAfrique

**PARTICIPATION
DU RAPT AU SALON
IFTM TOP RESA**

**DU 20 AU 22
SEPTEMBRE 2022**
📍 **PARIS, FRANCE**

SPONSOR OFFICIEL

EN PARTENARIAT AVEC **IN PARTNERSHIP WITH**

AIRFRANCE 

PAYS MEMBRES



Votre partenaire pour la promotion du tourisme durable en Afrique

PARTICIPATION DU RAPT AU SALON IFTM TOP RESA

DU 20 AU 22 SEPTEMBRE 2022
 PARIS, FRANCE

SPONSOR

MINISTÈRE DU TOURISME

PAYS MEMBRES

Votre partenaire pour la promotion du tourisme durable en Afrique

PARTICIPATION DU RAPT AU SALON IFTM TOP RESA

DU 20 AU 22 SEPTEMBRE 2022
 PARIS, FRANCE

SPONSOR

NOMAD
 SUITES RESIDENCE

PAYS MEMBRES

Votre partenaire pour la promotion du tourisme durable en Afrique

PARTICIPATION DU RAPT AU SALON IFTM TOP RESA

DU 20 AU 22 SEPTEMBRE 2022
 PARIS, FRANCE

SPONSOR

LUXURY GREEN RESORTS

PAYS MEMBRES

Votre partenaire pour la promotion du tourisme durable en Afrique

PARTICIPATION DU RAPT AU SALON IFTM TOP RESA

DU 20 AU 22 SEPTEMBRE 2022
 PARIS, FRANCE

SPONSOR

mbole TOURS a.ti

PAYS MEMBRES

Votre partenaire pour la promotion du tourisme durable en Afrique

www.facebook.com/AssociationTourismeAfrique

PARTICIPATION DU RAPT AU SALON IFTM TOP RESA

DU 20 AU 22 SEPTEMBRE 2022
 PARIS, FRANCE

SPONSOR

AGATOUR
 Agence Gabonaise de Développement et de Promotion du Tourisme et de l'Hôtellerie

PAYS MEMBRES

Votre partenaire pour la promotion du tourisme durable en Afrique

www.facebook.com/AssociationTourismeAfrique

PARTICIPATION DU RAPT AU SALON IFTM TOP RESA

DU 20 AU 22 SEPTEMBRE 2022
 PARIS, FRANCE

PARTENAIRE

24TOUR
Your Local Tour Operator

PAYS MEMBRES

Votre partenaire pour la promotion du tourisme durable en Afrique

www.facebook.com/AssociationTourismeAfrique

PARTICIPATION DU RAPT AU SALON IFTM TOP RESA

DU 20 AU 22 SEPTEMBRE 2022
 PARIS, FRANCE

PARTENAIRE

KEWA
ACCÉLÉRATEUR
 Parce que réussir est un projet.

PAYS MEMBRES

Votre partenaire pour la promotion du tourisme durable en Afrique

www.facebook.com/AssociationTourismeAfrique

PARTICIPATION DU RAPT AU SALON IFTM TOP RESA

DU 20 AU 22 SEPTEMBRE 2022
 PARIS, FRANCE

PARTENAIRE

La lettre Verte

PAYS MEMBRES